**Партнерские пакеты Всемирного проекта #әдәбимарафон**(Церемония награждения финалистов. 15 мая 2019 г. (концертный зал УНИКС)  
с участием СМИ, ТНВ, ГТРК ТАТАРСТАН, представителей министерств и ведомств РТ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информацию о Вашем бренде узнают и увидят сотни тысяч потенциальных клиентов  по Республике Татарстан и регионам РФ** | | **Партнёр** | **VIP-партнёр** | **Генеральный партнёр** |
| **№** | **Опции / Стоимость** | **5 000 руб.** (квота: 10 мест) | **20 000 руб.** (квота: 3 места) | **50 000 руб.** (квота: 1 место) |
| 1 | Озвучивание ведущими бренда Партнера (2- 3 раза) |  |  |  |
| 2 | Показ рекламного слайда Вашего бренда (*логотип, название компании, QR-код, адрес сайта, рекламный посыл, ...*) на двух экранах в зале в середине мероприятия |  |  |  |
| 3 | Фото/видеоотчет и отчетная статья организаторов (НКО «Фонд развития Татнета», ГУП РТ «Татарское книжное издательство») и участников церемонии награждения в сети интернет (ВКонтакте, Инстаграм, офиц.сайты организаторов) с хэштегом #әдәбимарафон (охват от 100 000 пользователей) |  |  |  |
| 4 | Личное участие на мероприятии, 1-2 ряды в зале |  |  |  |
| 5 | 2-х минутная речь на сцене и участие в поздравлении финалистов |  |  |  |
| 6 | Рассылка Вашего информационно-рекламного материала всем финалистам мероприятия |  |  |  |
| 7 | Надпись в дипломах участника одной строкой (на татарском языке):  “Генеральный партнёр проекта: Наименование Вашей компании” в количестве 1095 шт. (предполагаемый охват аудитории – от 500 тыс.чел.) |  |  |  |
| 8 | Аудиенция с почетными гостями (заслуженные писатели, депутаты, представители министерств, ведомств) |  |  |  |

#әдәбимарафон – татарский онлайн-проект в виде челленджа, в котором участник делает вызов самому себе читать в течение 21 дня татарскую литературу, тем самым формируя полезную привычку читать книги. В рамках проекта идет формирование новой личности – более успешной, сильной духом, целеустремлённой и т.д.

Проект организован и проводится НКО “Фонд развития Татнета” и ГУП РТ “Татарское книжное издательство”.

Количество участников за 1,5 года от 33 человек выросло до 1097 участников, в осеннем марафоне в 2019 году предполагается более 3000 участников по всему миру.

Список финалистов-участников (с 6 лет и старше; все те, кто умеет читать, люди разных профессий, в основном - учителя): <http://tat-i.net/tt/node/158>

Контакты: Гатауллин Раил Маулетович, +79600456353 [railga@yandex.ru](mailto:railga@yandex.ru)